



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMFOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
Organismul Intermediar Regional  
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICA  
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
**Investește în oameni!**



Ianuarie 2013

CENTRUL DE ASISTENȚĂ ANTREPRENORIALĂ  
Universitatea POLITEHNICA din București

Proiect POSDRU/92/3.1/S/62353  
“DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR  
ANTREPRENORIALE – o alternativă eficientă  
de adaptare la piața muncii în societatea  
informațională”

**Newsletter nr. 5**  
**START-UP 2013!**

**CUPRINS**

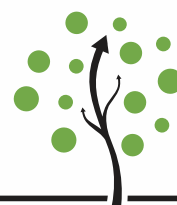
*Ai luat startul în bussiness?  
Combină riscul cu avantajele  
oferite de media online...*

*Antreprenoriatul în cinci perspective  
online- bloguri ce merită citite*

*Workshop „Vino și testează-ți ideea  
de afacere” 21 februarie 2013,  
Muzeul Țăranului Român*



CENTRUL DE  
CONSILIERE ȘI  
ORIENTARE ÎN  
CARIERĂ



Dezvoltarea Competențelor  
Antreprenoriale

## Ai luat startul în bussiness?

### Combină riscul cu avantajele oferite de media online...

---



#### Bine te-am regăsit!

Conform prognozelor și părerii specialiștilor, se pare că 2013 este anul în care antreprenoriatul va lua amploare și se va instala ca alternativă pentru mulți tineri și persoane ce vor să testeze cu idei inovative piața de bussines.

Suntem la început de an și început al unui nou drum. Așa că dispunem de forțe proaspete, motivație, idei ce ies la suprafață și ne aflăm pe o piață care încurajează antreprenoriatul. Deci avem toate ingredientele necesare pentru un start-up.

Acest articol își propune să descrie felul în care riscul poate fi principiul motivator pentru acțiune și dezvoltarea afacerii tale. În plus, îți propunem noile instrumente oferite de media online pentru optimizarea vizibilității afacerii tale în mediul virtual.

Studiile cercetătorilor americani care au analizat caracteristicile oamenilor de succes, au descoperit că aceștia percep diferit riscul față de restul oamenilor. Ei resimt riscul atunci când nu au libertate de a controla mediul în care activează, când se simt constrânși să lucreze într-o singură companie, iar siguranța înseamnă pentru ei libertatea de a acționa și de a impune propriile condiții în activitatea lor profesională.

Astfel, riscul este un factor motivator și provocator pentru unii dintre noi, care se ghidează după principiul „Nu riști, nu câștigi!”. Odată intrați în lumea antreprenoriatului, riscul poate deveni un aliat. Poate fi provocarea care duce mai departe afacerea. Se poate finaliza cu un câștig mare sau cu o pierdere enormă. Totul este să controlezi acele dimensiuni ale situației despre care ai informații și să aproximezi evoluția celorlalte, pe care nu le cunoști.

Un start-up poate fi o inițiativă de mici dimensiuni, cu un singur angajat, (administratorul sau antreprenorul) sau una mai extinsă, în funcție de investiția necesară sau de amplitudinea proiectată a afacerii.

Indiferent cum ar fi, vă propunem mai jos câteva instrumente de promovarea a afacerii voastre, necostisitoare și adaptate noilor tendințe din media online. Orice antreprenor este interesat să aibă informații și să-și promoveze afacerea sa pe toate canalele oferite de internet, cu atât mai mult cu cât unele sunt gratuite sau nu presupun costuri prea ridicate. Ne vom opri la următoarele opțiuni: **Wordpress, Google Reader și HootSuite.**

---



## Blogul

Blogul în social media este legătura dintre tine și publicul cărui i te adresezi. Angajamentul pe care ți-l asumi odată cu deschiderea acestui canal de comunicare este unul pe termen lung, intervențiile tale fiind cât mai dese și în acord cu noutățile în domeniul afacerii tale. Un blog reprezintă o pagină web de transmitere a informației, aici postezi cu regularitate articole, comunicând direct cu publicul tău și lăsând deschis blogul pentru comentarii și feedback-uri. Personalizarea acestuia ține foarte mult de nișa de public pe care te-ai axat, având o gamă largă de posibilități disponibile.

## Google Reader

Cu siguranță, antreprenorii ar trebui să țină cont de utilitatea Google Reader-ului, atunci când au nevoie de o informație de pe net. Acest instrument te ajută să-ți organizezi informațiile pe care le primești în urma căutării, renunțând la informația nesemnificativă sau redundantă. Astfel, preselecțând domeniile tale de interes, Google Reader îți realizează centralizarea și selecția informației căutate, într-o manieră cât mai personală, dar și ușor de urmărit, în funcție de interesul tău. Fără a mai pierde timpul căutând diverse domenii sau nișe, vei fi mereu la curent cu noutățile din aria ta de activitate, profitând de oportunitatea unui flux constant și ordonat de informații. Cu Google Reader poți să îți alegei website-urile preferate și să afli tot ce apare nou. Toate postările noi îți apar în pagina ta de Google Reader, astfel încât nu e nevoie să vizitezi site-urile sursă în mod individual. În plus, acest instrument selectează ceea ce ai citit deja, astfel încât dacă te întorci la pagina respectivă, să citești doar ceea ce a rămas neexplorat. Dacă apare o bandă albastră în stânga itemului respectiv, înseamnă că Reader l-a marcat ca fiind citit.

## HootSuite

HootSuite este o platformă care adună toate celelalte medii de comunicare socială de tip online, precum: Twitter, Wordpress, Facebook, LinkedIn, Google+ și altele. Astfel că le poți folosi pe toate printr-o singură aplicație. Poți folosi această platformă pentru a trimite și a programa Tweets, pentru a lista și selecta stream-urile pe care le urmărești, pentru a monitoriza Mentions, Direct Messages, pentru a trimite Tweets și Favorited Tweets. Folosind contul tău de Facebook, poți să postezi update-uri, să adaugi imagini și altele. Echipele pot să gestioneze campanii complexe – inclusiv Profile, Pagini, Evenimente, Grupuri și Căutare. Acestea sunt doar câteva exemple de instrumente online care pot fi folosite în sprijinul afacerii tale. Descrierea lor în spațiul acestui articol e limitată. Le poți descoperi facilitățile și poți să te decizi asupra utilității lor, doar studiind câteva exemple și analizând beneficiul lor pentru tine, în mod direct. Doar la câteva click-uri distanță.

**Oana Călărașu**  
**Centrul de Asistență Antreprenorială**  
**Universitatea POLITEHNICA din București**



# Antreprenoriatul în cinci perspective online- bloguri ce merită citite

Pentru că tocmai vorbeam de bloguri și social media în afaceri, vă voi prezenta mai jos câteva dintre blogurile și platformele marilor antreprenori. Acestea reprezintă o sursă importantă de idei, sfaturi, dar și oportunități de noi afaceri.



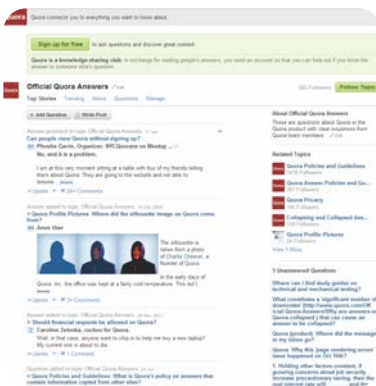
## 1. Marius Ghenea <http://www.ghenea.ro>

Binecunoscut prin ideile sale de afaceri și datorită emisiunii "Arena Leilor", Marius Ghenea a fost invitatul special al proiectului pe care îl desfășurăm. Blogul lui poate fi o sursă de informare foarte relevantă pe acest domeniu pentru oricine este interesat de noutățile din antreprenoriat. Veți putea afla de pe blog aparițiile în presă, interviurile video, dar veți putea citi și articole interesante. Pentru a studia trendurile de piață, și a fi pregătiți pentru provocările pieței de bussines, citiți-l cu încredere! De asemenea, vizualizați și comunitățile din care face parte antreprenorul în on-line! S-ar putea să primiți răspunsuri.



## 2. Radu Georgescu <http://www.radugeorgescu.ro/>

Absolvent al Universității POLITEHNICA din București, Radu Georgescu este un business angel implicat în numeroase proiecte de sprijinire a antreprenoriatului. Este totodată și președintele grupului Gecad. Iată câteva dintre proiectele în care participă: "Jurnal de antreprenor", "Venture Connect" și "TechAngels". Acestea sunt prezentate sub formă de rețele de business angels pentru start-up-urile din sectorul tehnologiei.



## 3. Blog.quora.com <http://blog.quora.com/>

Quora este o platformă cu rol de socializare antreprenorială, o resursă unde găsești antreprenori recunoscuți din Statele Unite. Dacă ai o idee și vrei sfaturi, accesezi platforma, pui întrebările ce te frământă, iar în cel mai scurt timp primești un răspuns de la unul din profesioniștii pe domeniu. Odată logat pe platformă poți să urmărești topic-uri de interes, precum și antreprenori ai momentului.

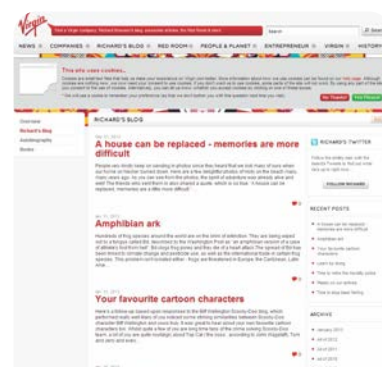
#### 4. Steve Blank <http://blogs.berkeley.edu/author/sblank/>

Într-unul din newsletter- ele trecute vă recomandam să citiți "The Four Steps To The Epiphany". Cei ce nu au citit cartea, pot să urmărească postările lui Steve Blank pe blogul său. Acesta folosește blogul pentru a promova video-urile actualizate cu interviurile și discursurile la care participă. Ca profil de antreprenor este ușor ieșit din tipare, fiind fondator și acționar în opt start-up-uri în California.



#### 5. Richard Branson <http://www.virgin.com/richard-branson/blog>

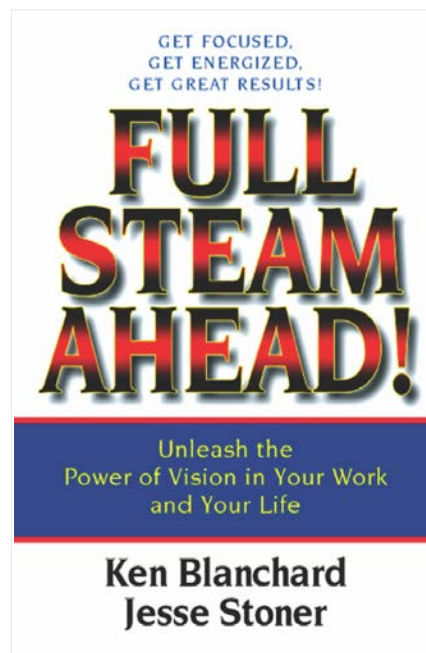
Nu cred că mai are nevoie de prezentări, Richard Branson, Fondatorul Virgin, prin intermediul blogului său [virgin.com/richard-branson/blog](http://www.virgin.com/richard-branson/blog). Acesta îți pune la dispoziție multe informații și noutăți despre mediul de afaceri la nivel mondial. Acesta este exemplul clar de antreprenor ce nu își neglijează deloc blogul. Așadar, în timp ce vă verificați e-mailul, căutați antreprenorii momentului, veți fi la curent cu noutățile, trendurile și mișcarea antreprenoriatului în lume.



### Cartea săptămânii

După ce prima ediție a fost un bestseller internațional tradus în 21 de limbi, Blanchard și Stoner vă propun a doua ediție a cărții Full Steam Ahead . Aceasta revine cu mesajul creării unei viziuni reale și eficiente în privința strategiei organizației dumneavoastră și vă oferă numeroase exemple de strategii de bussiness eficiente din companii reale, punând accentul pe sustenabilitate.

Cititorii americani afirmă că noua ediție este chiar mai bună decât prima. Detaliile sunt mult mai explicite în ceea ce privește modul în care se fac aplicațiile pe echipe și departamente, pe partea de evaluare a echipei, precum și un plan de exercițiu pentru a crea viziunea afacerii.





## WORKSHOP "VINO ȘI TESTEAZĂ-ȚI IDEEA DE AFACERE"

21 februarie 2013,  
Clubul Țăranului din cadrul  
Muzeul Țăranului Român,  
orele 17.30-21.00.



**Ai o idee pentru o afacere nouă?!** Testează-o mai întâi, pentru a te asigura că aceasta într-adevăr va funcționa, înainte de a investi în ea prea mult timp și prea mulți bani!

Află de ce majoritatea noilor afaceri eșuează și evită greșelile făcute de alții!

Înscrie-te la **Evenimentul de Networking** care va avea loc în data de **21 februarie, orele 17.30, la Clubul Țăranului din cadrul Muzeului Țăranului Român**, organizat de Active Consulting and Training și Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității POLITEHNICA din București și vino să testezi fiabilitatea ideilor tale! În cadrul workshop-ului vei primi sfaturi reale bazate pe experiență, îți vom arăta cum să-ți îmbunătățești șansele de a câștiga atât clienți, cât și capital și, cel mai important, cum să-ți alcătuești un **plan de afacere!**



Evenimentul este organizat în cadrul proiectului "*Dezvoltarea Competențelor Antreprenoriale – o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională*" POSDRU 92/3.1/S/62353, coordonat de Universitatea POLITEHNICA din București. Costurile acestui workshop vor fi suportate integral din bugetul proiectului.

Foarte multe persoane care doresc să își deschidă un start-up dau înapoi în fața riscurilor. Informează-te, testează la timp ideea ta, pentru ca afacerea să reziste și să reușească!

**Vă așteptăm să facem networking,** invitându-vă la un ceai și o gustare, la Clubul Țăranului din cadrul Muzeul Țăranului Român!

Formator și moderator eveniment:  
**Dr. ing. Cătălin Alexe**, expert în domeniu, din cadrul Universității POLITEHNICA din București.

Așteptăm confirmările de participare împreună cu **adeverința de angajat** – în cazul în care sunteți angajat – la adresa de e-mail: [aurel.stochean@a-consulting.ro](mailto:aurel.stochean@a-consulting.ro) sau la telefon 0745.238.811.

Mai multe informații, pe site-urile:  
**[www.a-consulting.ro](http://www.a-consulting.ro) și [www.antreprenor.upb.ro](http://www.antreprenor.upb.ro).**

*Și dacă nu v-am convins încă să ne însoțiți în această nouă experiență, fotografiile folosite în acest Newsletter, de la evenimentele trecute, sunt cu siguranță cel mai bun mesager al invitației noastre.*

**Vă așteptăm!**

**Centrul de Asistență Antreprenorială**

**Centru.consiliere@upb.ro**  
**Telefon: 021 402 83 02**  
**[www.antreprenor.upb.ro](http://www.antreprenor.upb.ro)**

**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**"Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională"**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României